

ТОВ «ІНФО САПІЄНС»

01133, Київ, б-р Лесі Українки 34

Код ЄДРПОУ 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua



LLC «INFO SAPIENS»

01133, Kyiv, 34 Lesi Ukrainky Blvd.

Registered in Ukraine 42436094

+38066 410 5763

info@sapiens.com.ua

www.sapiens.com.ua

19 березня 2021 року

Контактна особа:

Інна Волосевич

inna.volosevych@sapiens.com.ua

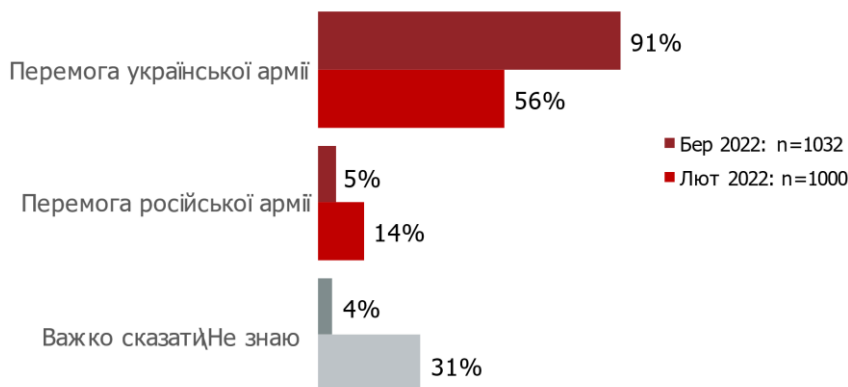
Прес-реліз

До війни 56% українців були впевнені в перемозі України, а зараз 91%

За даними всеукраїнського національно репрезентативного опитування Омнібус Info Sapiens, проведеного 7 – 23 лютого 2022 року, 56% українців до війни вважали, що в разі вторгнення Росії точно або скоріше переможе українська армія, а 14% - що російська (решта не змогли дати відповідь). Зараз за даними опитування, проведеного Info Sapiens 14-15 березня, 91% впевнені, що Україна зможе відбити напад Росії і лише 5% в цьому сумніваються¹.

Березень 2022 vs лютий 2022: Хто переможе в разі такого вторгнення? Наскільки Ви впевнені, що Україна зможе відбити напад Росії?

Серед усіх респондентів



Лютий 2022: національно репрезентативне опитування Омнібус Info Sapiens 7-23 лютого методом особистих інтерв'ю вдома у респондента, N = 1000. Березень 2022: національно репрезентативне опитування Info Sapiens 14-15 березня методом дзвінків на мобільні телефони, N = 1032. Опитування не цілком співставні, по-перше, тому що вони проводились різними методами, по-друге, через різницю в формулюванні, по-третє, через те, що телефонне опитування не враховує думку українців, що виїхали за кордон. Водночас ми вважаємо, що можна порівнювати ці дані на рівні тенденцій.

Впевненість в перемозі переважає в усіх регіонах, відносно найнижча вона на Сході (74%) ймовірно тому, що цей регіон найбільшою мірою окупований.

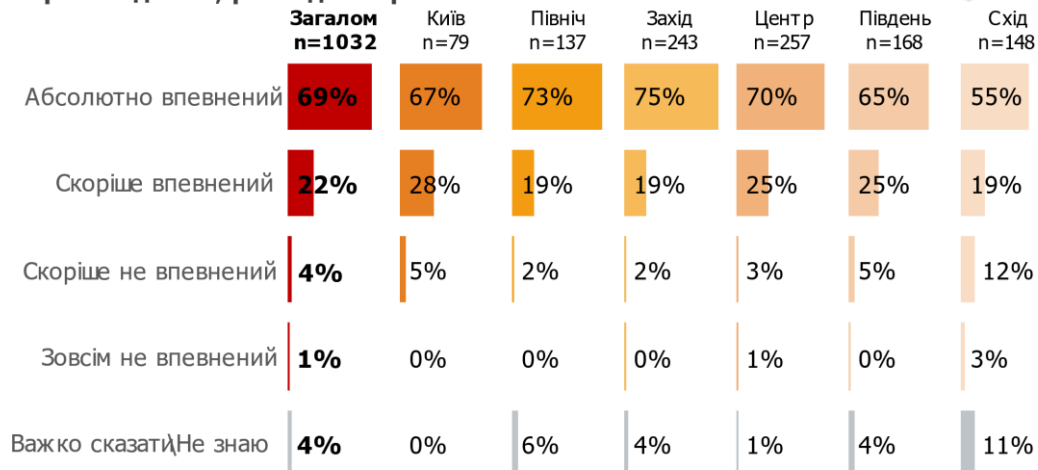
¹ Опитування не цілком співставні, по-перше, тому що вони проводились різними методами, по-друге, через різницю в формулюванні, по-третє, через те, що телефонне опитування не враховує думку українців, що виїхали за кордон. Водночас ми вважаємо, що можна порівнювати ці дані на рівні тенденцій.



Березень 2022: Наскільки Ви впевнені, що Україна зможе відбити напад Росії?



Серед усіх респондентів, розподіл за регіонами



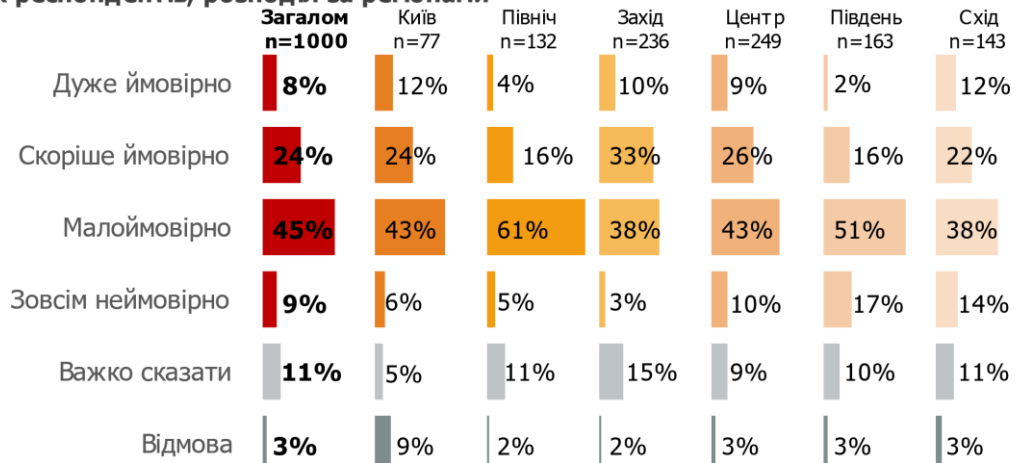
Березень 2022: національно репрезентативне опитування Info Sapiens 14 -15 березня методом дзвінків на мобільні телефони, N = 1032

В лютому лише 32% українців вважали ймовірним нове вторгнення Росії – найчастіше так вважали респонденти на Заході (43%), в Києві (36%), в Центрі (35%) і на Сході (34%).

Лютий 2022: Як ви думаєте, наскільки ймовірно, що в найближчому майбутньому Росія почне нове збройне вторгнення в Україну?



Серед усіх респондентів, розподіл за регіонами



Лютий 2022: національно репрезентативне опитування Омнібус Info Sapiens 7 -23 лютого методом особистих інтерв'ю вдома у респондента, N = 1000.

Відповідно, лише 30% готувалися до нового вторгнення Росії: зокрема, 11% складала план дій, 9% збирали «тривожну валізку», 7% робили благодійні пожертви армії або займались волонтерством, по 4% знімали кошти з рахунків та планували шляхи втечі, по 3% проходили навчання з першої медичної допомоги та записувались в тероборону, по 2% записувались до війська, купували зброю, валюту, проходили навчання з поводження зі зброєю і готували автомобіль до евакуації.

Найчастіше готувались до вторгнення мешканці Києва (46%) і Сходу (45%).

Лютий 2022: Що з цього списку ви робили через загрозу вторгнення?

Серед усіх респондентів, розподіл за регіонами

	Загалом n=1000	Київ n=77	Північ n=132	Захід n=236	Центр n=249	Південь n=163	Схід n=143
Складання плану дій на випадок вторгнення	11%	21%	11%	10%	9%	5%	16%
Збір «тривожної валізки», придбання речей на випадок евакуації або дефіциту	9%	9%	2%	8%	7%	6%	24%
Благодійні пожертви армії або волонтерство	7%	11%	2%	11%	5%	6%	6%
Зняття коштів з рахунків	4%	2%	1%	4%	4%	4%	10%
Планування шляхів втечі в інший населений пункт або країну на випадок вторгнення	4%	0%	3%	4%	4%	5%	3%
Проходження навчання з надання першої медичної допомоги	3%	2%	2%	3%	1%	7%	6%
Запис в територіальну оборону	3%	4%	2%	3%	3%	0%	5%
Добровільний запис на військову службу	2%	2%	1%	4%	2%	4%	2%
Придбання зброї або отримання дозволу на її придбання	2%	1%	1%	3%	2%	3%	2%
Проходження навчання з самооборони, стрільби або поведінки зі зброєю	2%	0%	1%	2%	2%	5%	3%
Підготовка автомобіля до евакуації – техогляд, запас палива	2%	3%	0%	0%	1%	3%	5%
Купівля нерухомості в іншому населеному пункті	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%
Купівля автомобілю	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Купівля нерухомості в іншій країні	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Інше	1%	0%	1%	0%	2%	1%	1%
Важко сказати/Нічого	70%	54%	85%	68%	74%	76%	55%

Лютий 2022: національно репрезентативне опитування Омнібус Info Sapiens 7-23 лютого методом особистих інтерв'ю вдома у респондента, N = 1000.

Водночас на момент опитування у лютому 49% планували готуватися до нового вторгнення Росії: знову ж таки найчастіше скласти план дій (16%) або збирати «тривожну валіжку» (12%). Також найчастіше планували готуватись до вторгнення кияни (59%), в решті регіонів таких менше половини населення.

Лютий 2022: А що плануєте робити в майбутньому або у випадку ескалації?

Серед усіх респондентів, розподіл за регіонами

	Загалом n=1000	Київ n=77	Північ n=132	Захід n=236	Центр n=249	Південь n=163	Схід n=143
Складання плану дій на випадок вторгнення	16%	26%	11%	17%	16%	18%	10%
Збір «тривожної валізки», придбання речей на випадок евакуації або дефіциту	12%	12%	5%	14%	12%	13%	12%
Благодійні пожертви армії або волонтерство	8%	6%	9%	15%	9%	4%	4%
Запис в територіальну оборону	8%	33%	7%	8%	7%	2%	2%
Добровільний запис на військову службу	7%	12%	18%	7%	4%	5%	4%
Зняття коштів з рахунків	5%	0%	2%	5%	5%	6%	10%
Планування шляхів втечі в інший населений пункт або країну на випадок вторгнення	4%	3%	4%	3%	5%	5%	5%
Проходження навчання з надання першої медичної допомоги	4%	8%	5%	6%	3%	3%	1%
Придбання валюти	4%	1%	1%	4%	2%	7%	8%
Проходження навчання з самооборони, стрільби або поведінки зі зброєю	3%	5%	3%	3%	2%	6%	0%
Придбання зброї або отримання дозволу на її придбання	3%	7%	4%	3%	2%	2%	1%
Підготовка автомобіля до евакуації – техогляд, запас палива	3%	0%	0%	1%	2%	5%	6%
Купівля автомобілю	1%	0%	0%	2%	0%	3%	0%
Купівля нерухомості в іншому населеному пункті	1%	0%	0%	0%	0%	3%	0%
Купівля нерухомості в іншій країні	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Інше	1%	0%	5%	0%	0%	1%	0%
Важко сказати/Нічого	61%	41%	64%	60%	65%	61%	63%

Лютий 2022: національно репрезентативне опитування Омнібус Info Sapiens 7-23 лютого методом особистих інтерв'ю вдома у респондента, N = 1000.

Інформація про лютневе дослідження (Омнібус)

Під час дослідження було опитано 1000 респондентів старше 16 років методом особистого інтерв'ю вдома у респондента. Вибірка репрезентативна дорослому населенню України за областю, розміром населеного пункту, статтю та віком. З дослідження вилучена Автономна Республіка Крим,



а у Донецькій та Луганській області опитування проводилися тільки на територіях, що контролюються Україною. Максимальна теоретична похибка не перевищує 3,1%. Опитування проводилося 7 – 23 лютого 2022 року.

Інформація про березневе дослідження

Вибірка дослідження складає 1032 респонденти. Опитування проводилося методом CATI (телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера, computer-assisted telephone interviews) на основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів. Вибірка репрезентативна для дорослого населення (віком 18 років і старше) України за статтю, віком, розміром населеного пункту та регіоном проживання. З дослідження вилучена Автономна Республіка Крим та м. Севастополь, а у Донецькій та Луганській області опитування проводилося тільки на територіях, що контролюються Україною. Також опитування не охоплює українців, що виїхали за кордон.

Максимальна теоретична похибка не перевищує 3,1%. Опитування проводилося 14-15 березня 2022 року.

Про Info Sapiens

Дослідницька агенція Info Sapiens спеціалізується на проведенні досліджень громадської думки, поведінкових замірах та аналізі даних з вторинних джерел. Компанія дотримується всіх дослідницьких стандартів ESOMAR.

Більше інформації про компанію та її діяльність можна знайти на сайті або сторінці компанії на Facebook.